

Tabla de Contenido

PRECIOS DE VENTA DEL BANANO	1
Estados Unidos.....	1
Unión Europea.....	1
Actualidad Bananera	3
CHINA	3
MOZAMBIQUE	3
NEGOCIACIONES COMERCIALES	3
UCRANIA	3
LOGÍSTICA	4
MERCADO MINORISTA	4

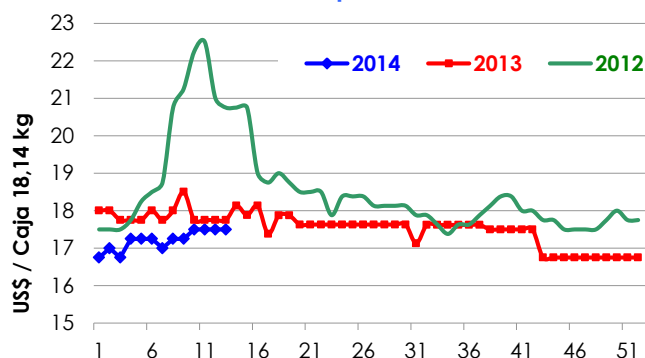
PRECIOS DE VENTA DEL BANANO

Estados Unidos

PARA LA SEMANA 13 - 2014 En US\$/caja de 18,14 kilos				
	COSTA OESTE		COSTA ESTE	
	<u>PRINCIPALES MARCAS</u>			
2014	18,25	20,25	16,75	18,25
2013	14,50	18,50	17,25	18,25
2012	19,25	23,25	20,50	21,50
	<u>OTRAS MARCAS</u>			
2014	16,50	18,25	14,50	16,75
2013	11,00	12,75	13,75	16,25
2012	16,00	17,75	17,00	20,00

Estos precios son en términos Free on Truck (FOT), e incluyen costos de manejo entre US\$2,40 y US\$3,00 por caja.

Precio promedio semanal en la costa Este
Principales Marcas



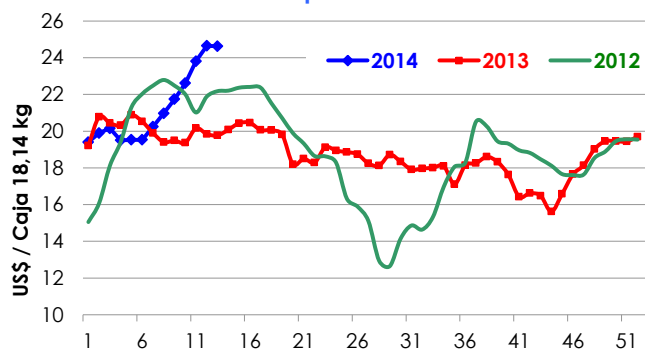
Fuente: Elaborado por la Sección de Estadísticas de CORBANA S.A. con datos de SOPISCO

Unión Europea

	EUROS		DÓLARES	
	<u>PRINCIPALES MARCAS</u>			
2014	17,03	18,75	23,44	25,81
2013	14,50	16,35	18,59	20,96
2012	15,67	17,38	20,92	23,20
	<u>OTRAS MARCAS</u>			
2014	17,03	18,75	23,44	25,81
2013	14,50	16,35	18,59	20,96
2012	15,67	17,38	20,92	23,20

Estos precios son en términos Free on Truck (FOT), e incluyen costos de manejo tales como descarga, carga en camión, impuesto de importación, todo para un rango de €3,31 y €4,15 caja.

Precio promedio semanal Unión Europea 28
Principales Marcas



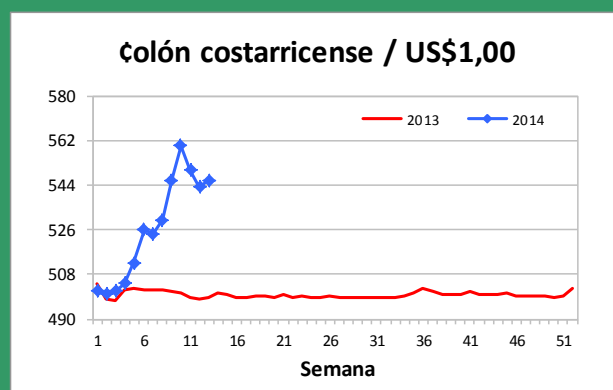
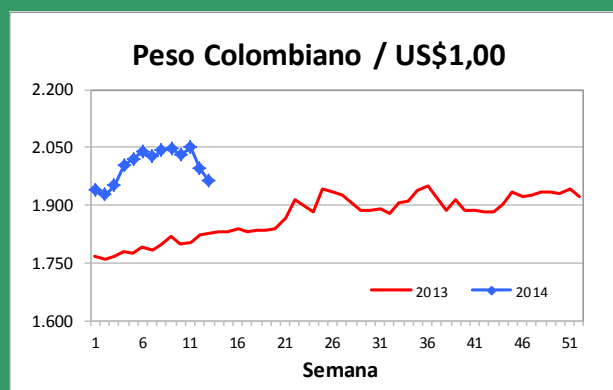
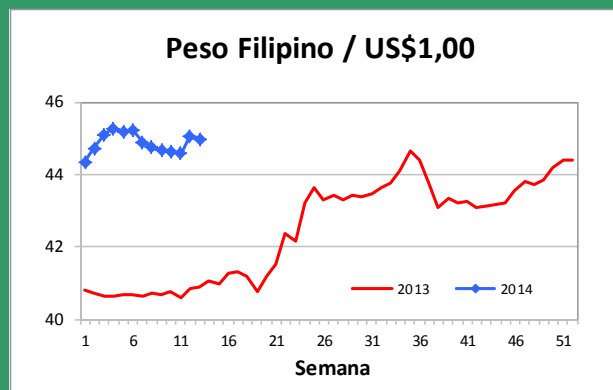
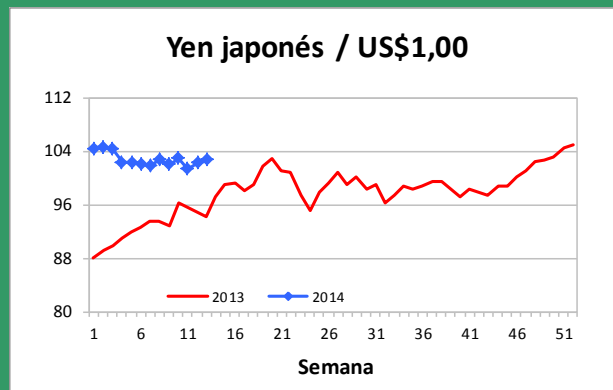
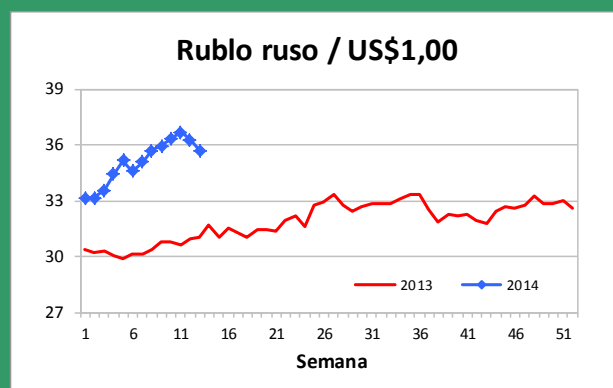
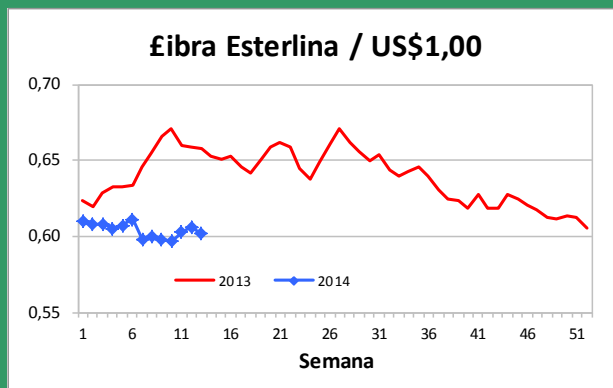
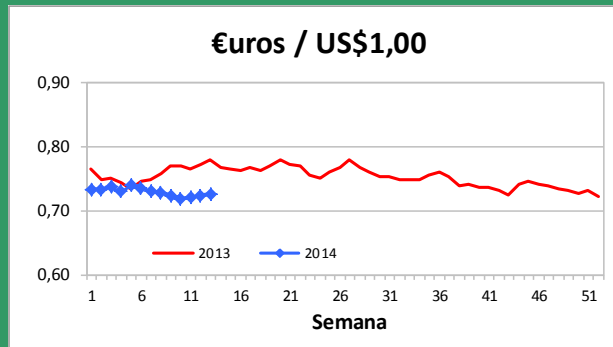
Fuente: Elaborado por la Sección de Estadísticas de CORBANA S.A. con datos de SOPISCO

Todos los precios citados son F.O.T / F.O.R. (Free on truck/rail). Estos se componen del valor CIF más un monto estimado para los sobrecargos por caja. Los precios reportados corresponden al "mercado spot" y no a la fruta contratada a "futuros", cuyos valores son desconocidos para el resto del mercado y, desde luego, para el público; consecuentemente, no son precios definitivos de venta.

Mercado\$ cambiario\$

Tipo de cambio con respecto al EUA dólar
Cantidad de moneda por un EUA dólar

Moneda por Región o País	Semana			
	10	11	12	13
MERCADOS BANANEROS				
Euro	0,7197	0,7202	0,7246	0,7264
Libra esterlina	0,5963	0,6026	0,6063	0,6015
Zloty	3,0193	3,0562	3,0431	3,0291
Rublo	36,32	36,69	36,27	35,68
Yen	102,92	101,27	102,24	102,74
PAÍSES PRODUCTORES DE BANANO				
Colón costarricense	559,69	549,97	543,13	545,99
Peso Colombiano	2.031,03	2.049,87	1.994,28	1.963,13
Peso Filipino	44,64	44,57	45,07	44,97
Quetzal guatemalteco	7,74	7,72	7,73	7,73
Lempira hondureño	19,43	19,30	19,23	19,22



Fuente: Elaborado por la Sección de Estadísticas, CORBANA, S.A, con datos del Banco Central de Costa Rica y el Banco Central de Filipinas.

Actualidad Bananera

CHINA

Banano es de las frutas más importadas en Shangai

De acuerdo con reportes de prensa internacional, las estadísticas aduaneras de Shangai informan que durante los primeros dos meses del 2014 se importaron 92.000 toneladas de fruta, lo cual representó un aumento de 52.5% comparado con los mismos meses del año anterior. De ese total, en banano se importó 41.000 toneladas, representando un 44.5% de participación y con un precio promedio de 3.943,9 yuanes por tonelada (US\$631).

Las otras frutas más importadas fueron: pitaya con 12.000 toneladas, uvas con 11.000 toneladas, y cerezas con 10,000 toneladas. Según se informa, el incremento en las importaciones de frutas se debe principalmente al Festival de Primavera, pero a su vez la incidencia de las preferencias comerciales firmadas con varios países, con tarifas entre 10% y cero.

MOZAMBIQUE

Aumentará exportación bananera

La prensa del país africano ha señalado que la empresa bananera Matanuska exporta actualmente 15 contenedores por día, por la temporada de auge, pero planean incrementarla a 25 contenedores por día para el año 2015. Esta exportación se lleva a cabo en 1.200 hectáreas, las cuales se ampliarán a 1.800 hectáreas este año, y luego a 3.000 hectáreas en total.

Se indica también que la demanda de la compañía viene principalmente de países del Medio Oriente. Sin embargo, para Matanuska, los principales obstáculos por superar son en logística por ejemplo en la calidad de los contenedores refrigerados y en cuanto a la congestión en el puerto de Nacala por donde sale, lentamente, la producción.

NEGOCIACIONES COMERCIALES

Avanza negociación entre la UE y Ecuador

Tal como se informó en medios de prensa internacional, representantes de la Unión Europea (UE) y Ecuador se reunieron entre el 24 y 28 de marzo en Manta, Ecuador, con el fin de discutir las posibilidades para que Ecuador ingrese al TLC existente entre la UE y otros dos países Andinos (Colombia y Perú). Esta fue una segunda ronda de conversaciones, las cuales se llevaron a cabo en una atmósfera constructiva, señalando un progreso en la conclusión del acuerdo.

Las negociaciones de esta ronda ofrecieron resultados en las cuatro áreas de diálogo, disminuyendo el número de temas pendientes. Las partes acordaron mantener contacto con el fin de preparar las fechas para la tercera ronda de negociaciones.

UCRANIA

Baja índice de productos frescos

El portal especializado en productos frescos, Fruit Inform, reveló la semana anterior que el índice de precios a los productos frescos disminuyó 2,9% a mediados de marzo después de una contracción de 0,4% la primera semana de marzo.

Según se menciona, el descenso en el índice de precios se debe principalmente a la caída de los precios de los vegetales de invernadero y a los problemas de exportaciones a Rusia. Por su parte, los precios de los cítricos y los bananos sí aumentaron gracias a la inestabilidad del mercado cambiario.

Según la información de Fruit Inform, la demanda interna en Ucrania continúa débil, no obstante el peor escenario se observa en Crimea, donde los agricultores se han visto forzados a disminuir sus precios para atraer compras por parte de otras regiones de Ucrania.

LOGÍSTICA

Acuerdo en ACP y GUPC está vigente

Según comunicó la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), el acuerdo entre ésta y el Grupo Unidos por el Canal (GUPC) para la terminación del proyecto del tercer juego de esclusas entró en vigencia el pasado 20 de marzo de 2014, luego de completarse la firma por todas las partes.

El principal resultado del acuerdo es que el contratista terminará la obra en diciembre de 2015. Adicionalmente se acordaron temas relacionados con aportes de capital, garantías y posibles plazos de moratoria.

MERCADO MINORISTA

DÍA venderá por partes su negocio francés

Según informes de prensa internacional, la cadena de supermercados DÍA, ha dividido

el negocio francés para facilitar la retirada del único mercado europeo donde registra resultados negativos. Asimismo, cuenta con un plan de varias alternativas por si no pudiera desprenderse de los establecimientos (865 en Francia). La compañía ha avisado a los trabajadores en París el cese de operaciones, sin embargo aún no han decidido la fecha.

Según se indica, el mercado francés está dominado por una gran cantidad de supermercados de bajo costo, entre ellos, Franprix, Bonprix, Bon Marché, Leclerc y Aldi.

Globalmente, las operaciones de DÍA mantienen un crecimiento sostenido durante los años de crisis. En 2013 la compañía obtuvo un beneficio neto de 209 millones de euros, 32,5% más que en 2012.